

# EINFACH WERBEARTIKEL.

## IMPORT & EINKAUF

### 0. Einführung in die Welt der Werbeartikel

- 1) Vorwort
- 2) Werbeartikel vs. Werbemittel
- 3) Werbewirkung von Werbeartikeln
- 4) Wird es Zeit für eine/n Werbeartikel-Fachfrau/mann?
- 5) Kundenwunsch: Gut, günstig und schnell

### 1. Kapitel: Import

- 1) Relevante Beschaffungsmärkte
- 2) Incoterms / Lieferbedingungen
- 3) Anfrageprozess
- 4) Kalkulation & Angebot
- 5) Bestellvorgang
- 6) Qualitätssicherung

### 2. Kapitel: Ein- und Zukauf

- 1) Anfrageprozess
- 2) Kalkulation & Angebot
- 3) Bestellvorgang
- 4) Qualitätssicherung

### 3. Kapitel: Veredelung

- 1) Veredelungstechniken
- 2) Farbsysteme und Dateiformate

### 4. Kapitel: Kommunikation

- 1) Kundenkommunikation
- 2) Lieferantenkommunikation
- 3) Experten-Interview

### 5. Kapitel: Fachbegriff-Legende